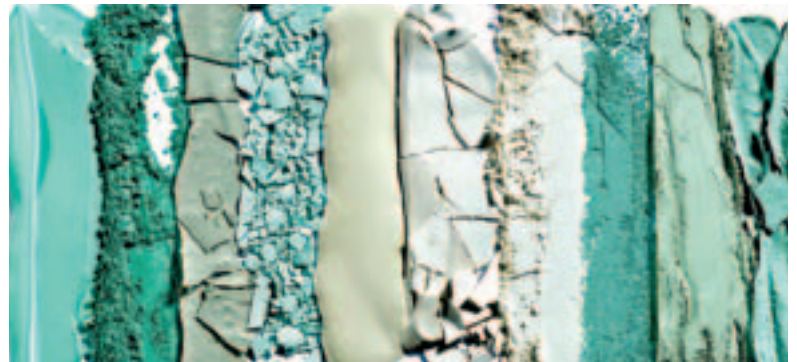


O poder purificante e de beleza da argila



Cosmética. A L'Oréal Paris apresenta a sua primeira gama com argila, um ingrediente usado desde tempos antigos. A linha é indicada para cabelos normais com tendência a oleosos.



Inspirada nos banhos de argila, o novo Elvive Argila Extraordinária com fragrâncias delicadas e texturas aveludadas contém um trio de argilas. Um momento real de prazer, que sublima o seu cabelo, conferindo-lhe limpeza e uma incrível sensação de leveza.

Conhecida desde o início dos tempos pelos seus benefícios purificantes, a argila revelou múltiplos segredos ao longo de milhares de anos. Já o *homo erectus* usava esta “crosta” da terra para lavar o rosto, sem ter noção da dimensão do poder dos diversos tipos de argila – purificantes, suavizantes e hidratantes.

Um favorito em produtos de rosto, atualmente, a argila ganha terreno nos produtos capilares. A nova gama Elvive Argila Extraordinária realça os benefícios mais nobres destes minerais: purificantes, absorventes e suavizantes, tudo o que precisa para um cabelo “feliz”.

A novidade é composta por um trio de argilas para contribuir para um ritual mesmo à medida de um cabelo suave. A argila branca, leve, suave e incrivelmente maleável; a argila azul, com textura suave e uma grande capacidade de absorção de água; e a argila verde, com grande poder de limpeza e de absorção de água.

Frize com nova imagem e sabor

A Frize apresentou um novo posicionamento, uma nova identidade gráfica e um novo sabor, reforçando os atributos de bebida leve, natural, muito refrescante e mais adulta.

A nova imagem reflete uma marca urbana, *trendy* e descontraída. O novo logótipo realça as suas características intrínsecas: a bolha de gás de uma água mineral 100% natural; o reforço da sua origem com a referência a Vila Flor, onde é engarrafada; e o sorriso “Smile to Life”, que espelha a descontração da marca.



Uma nova forma de negociar carros

A Hoopy apresenta-se como mediadora e facilitadora do negócio, eliminando riscos e garantindo a transparência em todos os passos do procedimento entre particulares. Um relatório de avaliação e a investigação do historial das viaturas estão entre as mais-valias que a empresa vem oferecer.

Babybel lança um mega-passatempo

Decorre até 1 de julho o passatempo “#Supercelebra e gaanha com Babybel”, passatempo promovido pela marca que quer transformar os seus consumidores em adeptos únicos que festejam de forma impar o futebol! Para tal, basta adquirir um produto Mini Babybel que apresente uma etiqueta promocional.

